



| Program szkolenia pn.<br><b>„Wykorzystywanie Internetu do promocji organizacji.”</b><br>Trener: <b>Tomasz Zawada</b><br>Data: <b>23.11.2013 r. (sobota)</b><br>Miejsce: <b>Pleszew</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Godzina</b>                                                                                                                                                                         | <b>Temat</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8.45 – 9.00                                                                                                                                                                            | <b>Rejestracja uczestników szkolenia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 9.00 – 10.30                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Świadome budowanie marki w Internecie</li><li>Niesamowita moc serwisów społecznościowych. Możliwe kanały do wykorzystania (informacje na temat Social Media)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                |
| 10.30 – 10.45                                                                                                                                                                          | <b>Przerwa na kawę</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 10.45 – 12.15                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Strona www organizacji</li><li>Facebook „największe darmowe narzędzie marketingowe” - możliwości, korzyści, przykłady</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 12.15 – 12.40                                                                                                                                                                          | <b>Przerwa obiadowa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 12.40 – 14.10                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Google - darmowe narzędzia oraz dokumenty</li><li>Dropbox wszystkie dokumenty i pliki w bezpiecznej chmurze. Czyli jak sprawnie komunikować się wewnątrz organizacji</li></ul>                                                                                                                                                                                                        |
| 14.10 – 14.25                                                                                                                                                                          | <b>Przerwa na kawę</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 14.25 – 15.55                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Komunikacja z otoczeniem, tworzenie baz danych, e-mail marketing, SMS marketing</li><li><b>Spotkanie z Anną Bogacz- Rzecznikiem Prasowym UMiG w Pleszewie:</b><ul style="list-style-type: none"><li>➤ Współpraca z rzecznikami prasowymi UMiG Pleszew</li><li>➤ Gdzie zamieszczać informacje o otrzymywanych dotacjach i grantach.</li></ul></li><li>Podsumowanie szkolenia</li></ul> |
| 15.55                                                                                                                                                                                  | <b>Zakończenie szkolenia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

